

Streetpotr

Europas größte mobile Workforce





Überall. Jederzeit. Grenzenlos.

Stellen Sie sich vor, auf Hunderttausende Smartphone-Nutzer überall vor Ort zurückgreifen zu können

**Kurzfristig Beschäftigte einstellen zu müssen,
um Informationen vor Ort zu erfassen, ist...**



Zeitintensiv

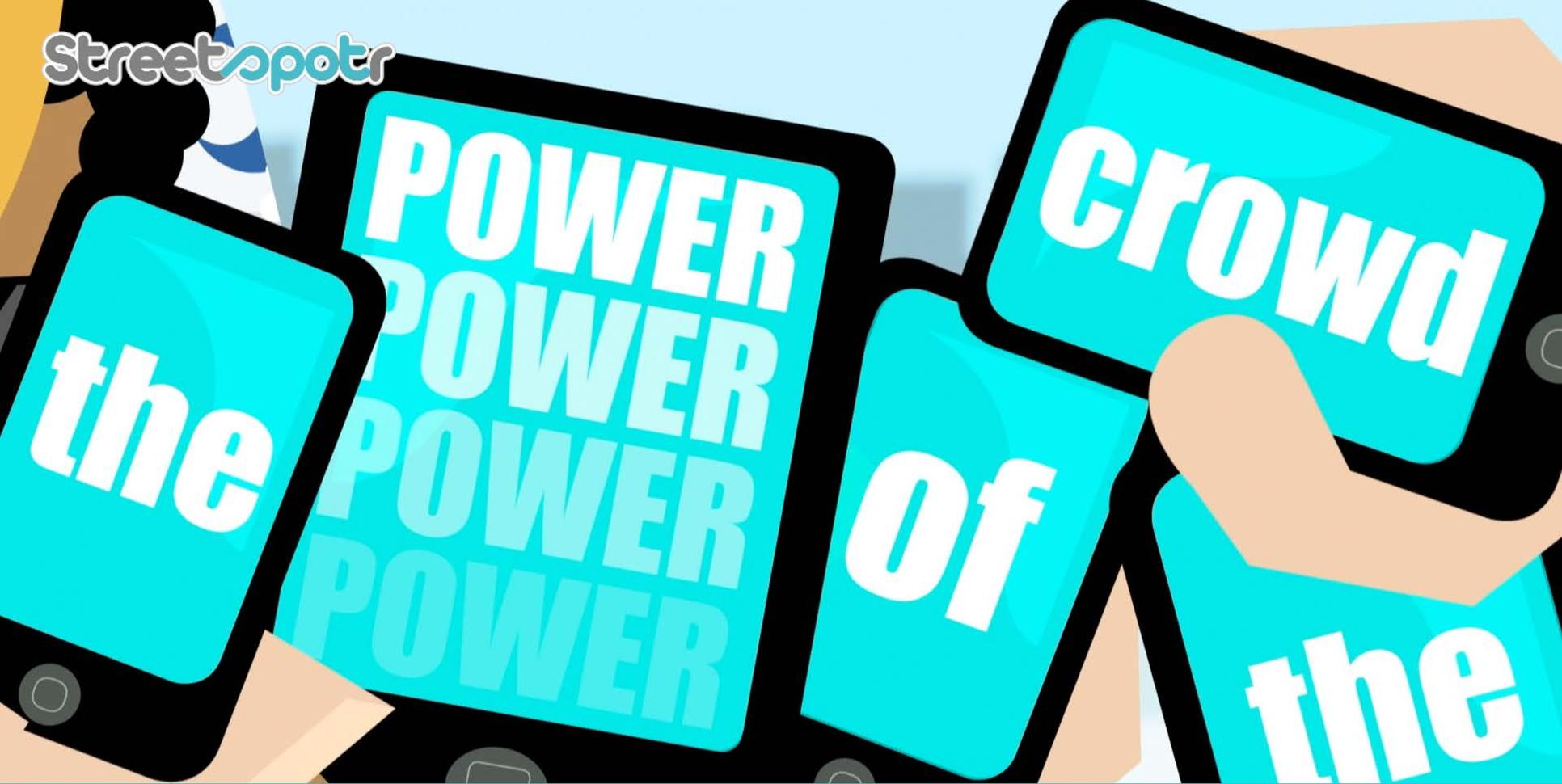


Teuer



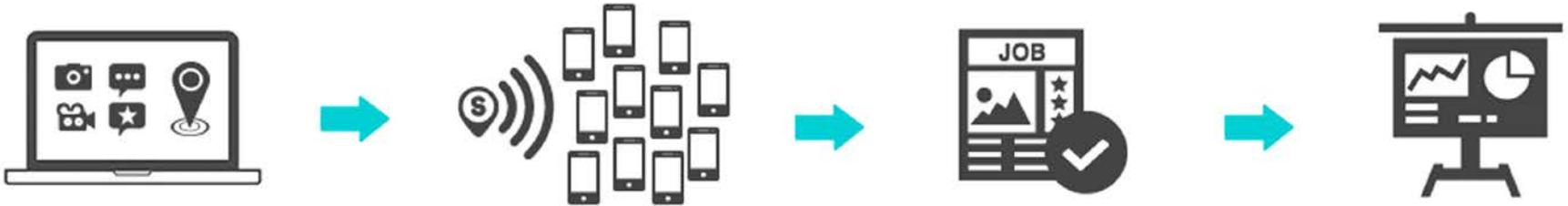
Kompliziert

Streetspotr



Streetspotr verändert die weltweite Datenerfassung

Wie funktioniert es?



Was soll wo gemacht werden?

Legen Sie Aufträge in Ihrem Firmen-Account an oder fragen Sie uns nach Möglichkeiten der Kampagnenbetreuung.

Wir informieren unsere Nutzer

Die besten Streetspotr in der Nähe liefern Resultate per App.

Die Ergebnisse werden geprüft

Kontrollieren Sie die Resultate auf korrekte Bearbeitung oder übergeben Sie diese Arbeit in unsere Hände.

Sie erhalten die Ergebnisse

Wir stellen Ihnen die geprüften Ergebnisse als Export bereit und werten diese auf Wunsch näher aus.

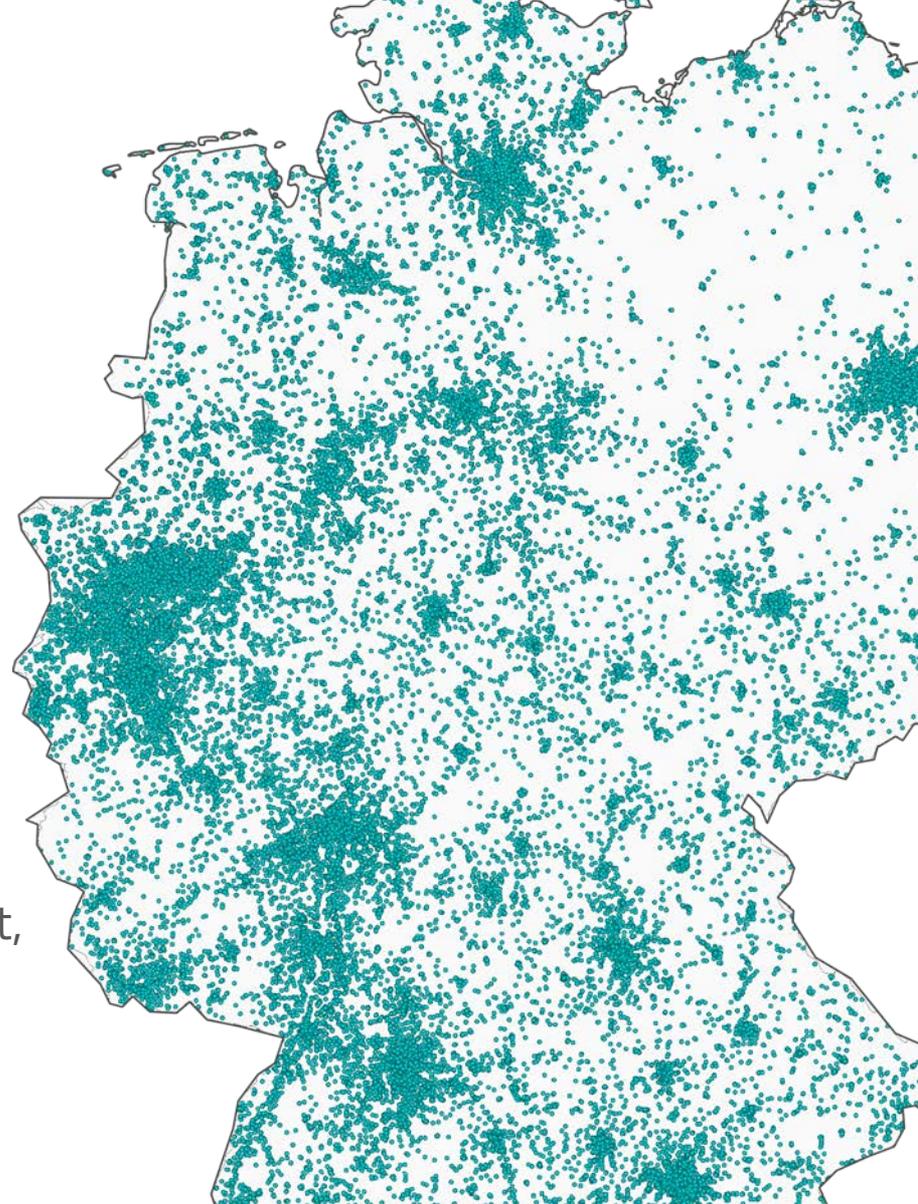
Schnell. Kosteneffizient. Einfach.

Europas größte mobile Workforce

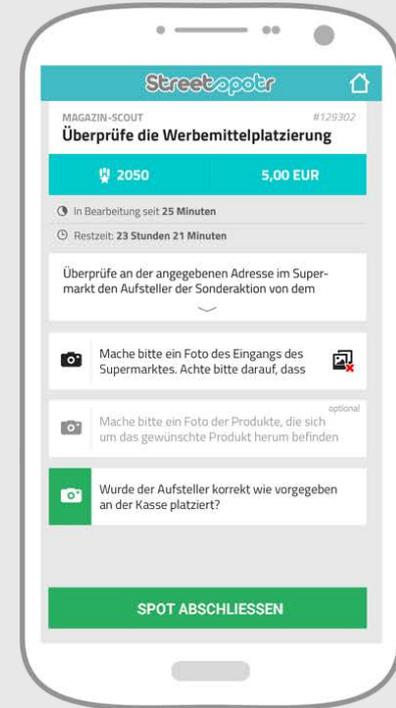
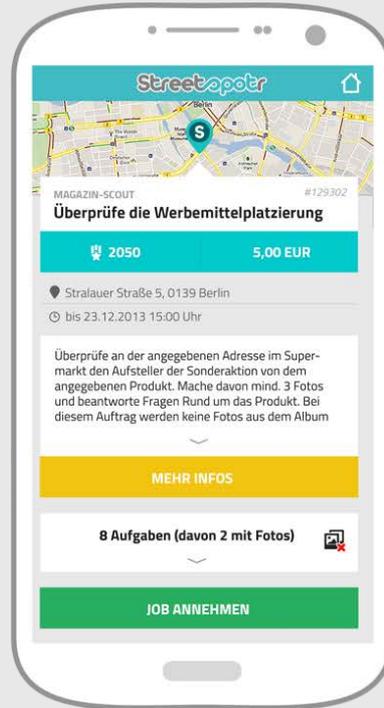
Über 250.000 User



Auswahl nach vielen
Kriterien (Alter, Geschlecht,
Region, Erfahrung, etc.)
möglich.



Vom Anwendungsfall zum Auftrag in wenigen Schritten



Anwendungsfälle



Audits im Handel / Compliance

Seien Sie auf dem aktuellen Stand darüber, was wirklich in der Verkaufsumgebung passiert! Wir liefern schnelles und genaues Feedback zu Point of Sale-Audits, POS-Displays, Marken-Audits, Preis-Checks, Produkt-Audits und vielem mehr.



Produktauswahl & Bestände

Nutzen Sie den Vorteil eines Systems, das handlungsbefähigende Einblicke in wenigen Stunden liefern kann. Vermeiden Sie, dass Verkäufe verloren gehen, indem Sie das Vorhandensein der Bestände in nahezu Echtzeit geliefert bekommen.



Verkaufsförderung / Produktplatzierung

Stellen Sie sicher, dass Ihr Produkt im Regal die Aufmerksamkeit bekommt, die es verdient. Einblicke aus Fotos und Befragungen liefern ein entscheidendes Stück des Kundenverhalten-Puzzle, da sie eine objektive Beurteilung und Überprüfung ermöglichen.

Anwendungsfälle



Überprüfen Sie, was Ihre Wettbewerber tun

Streetspotrs "Augen und Ohren" erlauben es Ihnen, genau zu wissen, was direkt vor Ort passiert, überall im ganzen Land.



Machen Sie sich auf andere Art schwer erreichbare User-Panels zunutze

Erreichen Sie exakt das Panel, mit dem Sie interagieren möchten. Streetspotr bietet Ihnen die tiefen qualitativen Einsichten, die Sie sich wünschen, und den Teilnehmern eine neue Umfragen-Erfahrung, die ihnen gefällt.



Marktforschung zu Hause & ethnographische Erkenntnisse

Lassen Sie sich von Streetspotr dorthin mitnehmen, wohin Sie niemals zuvor eingeladen wurden: Nach Hause. Decken Sie die unausgesprochenen kulturellen & sozialen Muster auf, die Kundenverhalten formen.



Ob 10 oder 1.000 Locations

unsere Streetspotr können die Einsichten liefern, die Sie benötigen

Verkaufsförderung /
Produktplatzierung

Bestände und Produktwahl

Promotions / Wettbewerber



Beispiel Schauma

Wie viele Regalmeter nehmen die Schauma Produkte ein?



Sind alle Preis-
auszeichnungen
gut zu erkennen?



Wie ist dein
Gesamteindruck?



Die Warenpräsentation an sich war gut, jedoch musste ich aufgrund der Platzierung ganz unten im Regal, zunächst eine ganze Weile suchen.

Case



&

Müller

- Insgesamt wurden **211 Filialen** bildlich erfasst
- In **18 %** der Karten-Displays waren noch Motive aus dem Vorjahr enthalten
- **17%** aller Displays wiesen leere Fächer auf
- In **46 Filialen (22 %)** befanden sich Karten von Fremdanbietern im Display
- Bei **73 %** aller Filialen befanden sich gleiche Motive in mehreren Steckplätzen des Displays, was auf Bewegung im Display hindeutet



**630+ Fotos in
Drogeriemärkten gesammelt**



**Ergebnisse innerhalb
von 7 Tagen**

Red Bull® Case

Herausforderung

Unvollständiges Verzeichnis. Red Bull fehlten die wichtigen Daten von unabhängigen Verkaufsgeschäften: Sowohl Adressen als auch die Information, ob Red Bull überhaupt in den Geschäften verkauft wird.

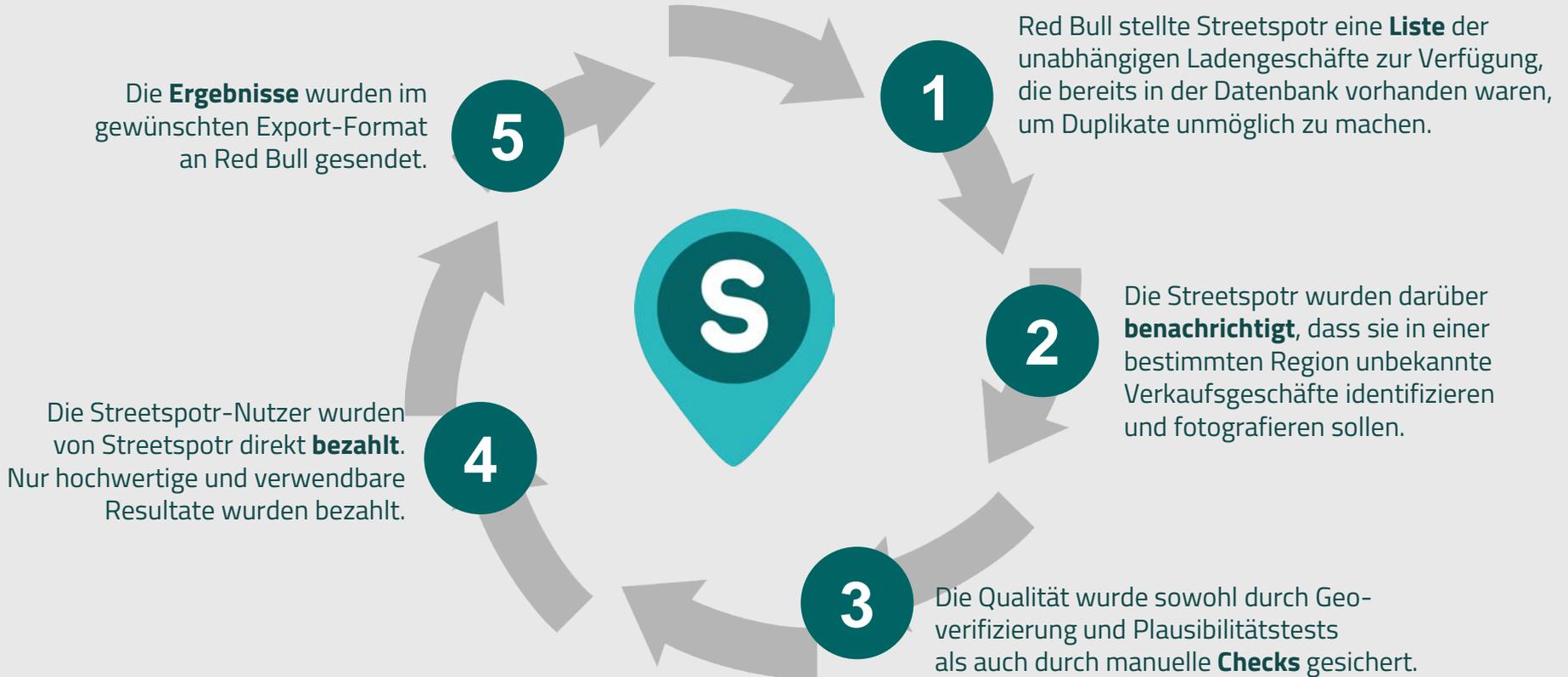
Lösung

Streetspotr vor Ort identifizierten bisher unbekannte Händler und belegten die Ergebnisse mit genauen Antworten und Fotos. Tools zur Geodatenverifizierung stellten zusätzlich die Exaktheit der gelieferten Daten sicher.



Innerhalb von 24 Stunden
Sammelte die Streetspotr-
Workforce 300 vorher unbekannte
Red Bull-Verkaufsgeschäfte.

Case. Ablauf.



Case. Fazit.

“

Es handelt sich hierbei um qualitativ hochwertige Daten. Daher benötigen wir für die Zukunft weitere Neukundenadressen von Streetspotr, um unser Neukunden-Ziel schnellstmöglich und fokussiert zu erreichen.

”

- Red Bull 2013



HOCH
kosten-
effizient

Ein unmögliches
Unterfangen
ohne Streetspotr



300+ individua-
lisierte Umfragen



950 Fotos

Wissen Sie genau, was innerhalb des Verkaufsumfelds passiert?

Hält der Verkäufer Ihre
Markenstandards ein
und erfüllt er die
Auflagen Ihrer
Verkaufsaktionen?

Haben Point of-
Sale-Displays
das Ladengeschäft
erreicht?

Stimmt die
Preisgebung?

Präsentiert der
Verkäufer Ihre
Produkte
angemessen?



**Wir können Antworten schneller und kosteneffizienter
als jemals zuvor liefern.**



Wissen ist Macht!

Wir haben eine App entwickelt, die Sie mit Smartphone-Nutzern vor Ort verknüpft und handlungsbefähigende Daten und Einblicke innerhalb von Minuten liefern kann.



Benachrichtigung der Streetspotr wenn ein neuer Auftrag in ihrer Gegend **veröffentlicht** wird



Innerhalb des vorgegebenen **Zeitlimits** muss der Auftrag erledigt werden

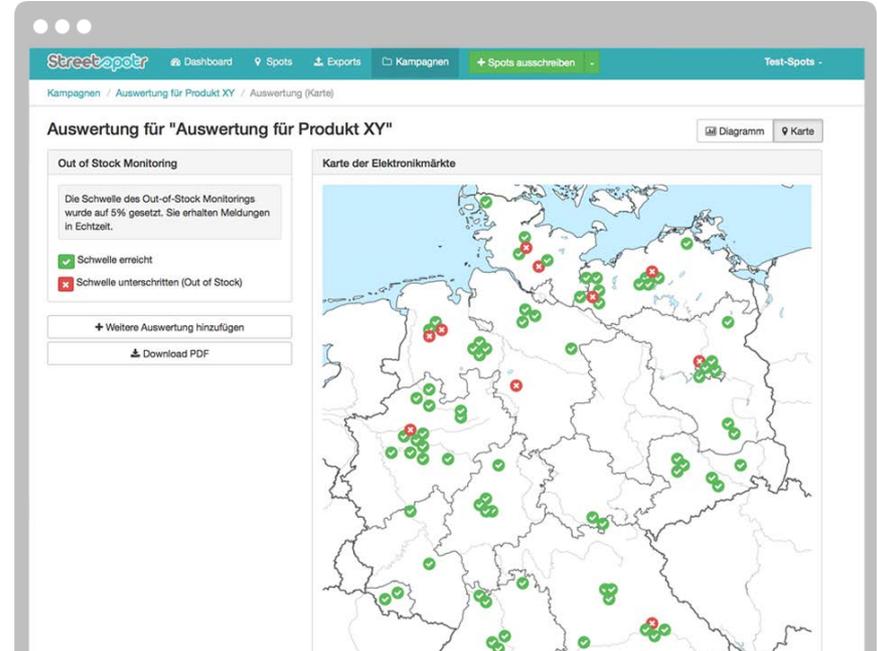
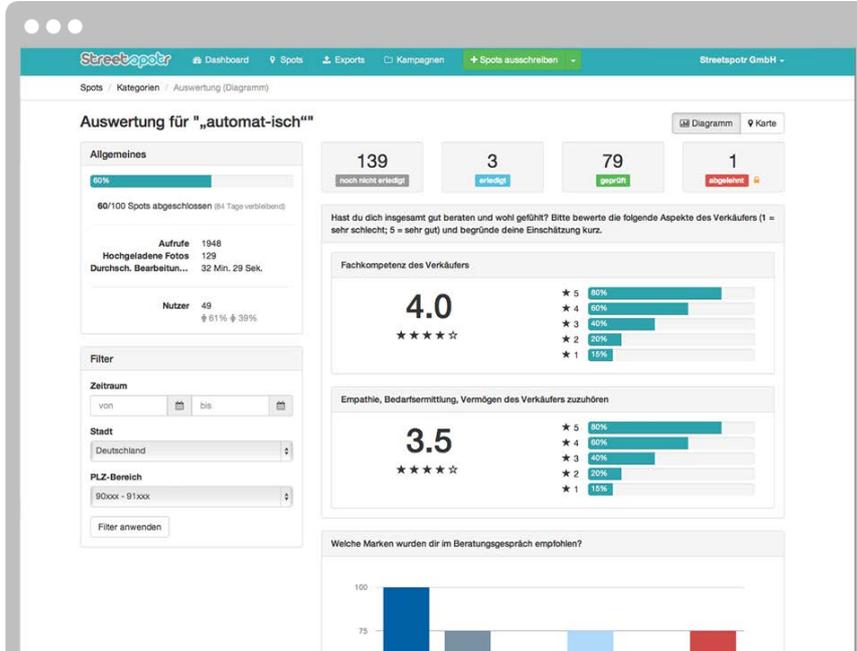


Alle Daten werden durch **Geokoordinaten** und andere **Plausibilitätstests** auf Korrektheit überprüft und erst nach Prüfung freigegeben



Qualitätsgesicherte Ergebnisse werden nach Bedarf exportiert.

Echtzeit-Auswertungen



Umfassende Analysefunktionen helfen Ihnen, Entscheidungsprozesse effizienter zu gestalten und umgehend auf Trends, Unstimmigkeiten und zeitkritische Situationen zu reagieren.

Sie bestimmen den Preis

Ihr Budget pro Spot?



Im Durchschnitt erhält ein Nutzer 3 - 10 € für einen Auftrag. Sie entscheiden, wie hoch die Entlohnung sein soll - wir beraten Sie gerne zu den für Ihre Aufträge üblichen Entlohnungen. Wie bei allen Dingen im Leben - je komplizierter und zeitaufwändiger die Aufgabe, desto höher sollte auch die Incentivierung sein.

Eine Workforce. Unendliche Möglichkeiten.



Was möchten Sie erledigt haben?
Europas größte Mobile Workforce steht zu Ihrer Verfügung.



**Kontaktieren
Sie uns
heute.**

<http://www.streetspotr.com>

E-Mail: business@streetspotr.com

Telefon: +49 911/14 87 84 9-0