

## Pressemitteilung

### **Streetspotr GmbH schließt hoch sechsstellige Finanzierungsrunde mit KfW und Steff Concepts GmbH**

**Nürnberg, 04. April 2014. Das bayerische IT-Startup Streetspotr, das seit 2011 Firmen mit einer Smartphone-Crowd verbindet, hat eine hoch sechsstellige Finanzierungsrunde mit der KfW Bonn und der Steff Concepts GmbH als Investoren abgeschlossen. Streetspotr ist "Europas größte mobile Workforce": Mehr als 240.000 Nutzer erledigen mit der namensgleichen App Aufträge über ihr Smartphone, egal wo und wann.**

Beispiel für solche Smartphone-Jobs sind die Überprüfung einer Produktplatzierung im Supermarkt, das Fotografieren von Speisekarten in Restaurants oder die Verifizierung von Adressen und Öffnungszeiten lokaler Geschäfte. Die Auftraggeber des Nürnberger Unternehmens stammen aus den unterschiedlichsten Branchen, darunter Red Bull, Sony, Gelbe Seiten-Verlage, Microsoft oder BMW. "Unsere Auftraggeber sparen durch unseren Service ein Vielfaches an Zeit und Kosten", so Geschäftsführerin Dorothea Utzt. "Viele der kleinen Jobs, die unsere Nutzer erledigen, wären auf herkömmlichem Weg gar nicht möglich gewesen, da sie viel zu teuer und zeitaufwändig wären." Da durch den Service von Streetspotr niemand mehr vor Ort fahren müsse, um etwas mit seinen eigenen Augen zu sehen, werde außerdem die Umwelt geschont.

#### **Investition in Vertrieb und Expansion**

Die Beteiligung wird das Wachstum des Unternehmens, das Werner Hoier, Holger Frank und Dorothea Utzt im Sommer 2011 gründeten, ermöglichen. Ein Großteil davon werde in den Vertrieb sowie in die Weiterentwicklung investiert werden, so Geschäftsführerin Utzt. „Beides wollen wir verstärkt vorantreiben“, denn bisher habe man im Vertrieb lediglich reaktiv gearbeitet. „Die Kunden sind auf uns zugekommen und haben ihre Aufträge abgegeben. Jetzt wollen wir hier aktiver werden.“ Außerdem stehe neben den bereits bedienten Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz und UK die weitere Expansion auf dem Plan.

#### **Proof of Market vor der ersten Finanzierungsrunde**

Bei der Auswahl der Partner habe man sich Zeit gelassen und sorgfältig aus den unterschiedlichen Angeboten ausgewählt. "Mit der KfW sowie Tobias Hiltl und Stefanie Rölz von Steff Concepts haben wir Investoren gefunden, die gut zu uns passen. Im Prozess haben wir nicht nur nach dem besten Angebot gesucht, sondern auch die Kompetenz der zukünftigen Partner und die gemeinsame Wellenlänge in die Entscheidung einbezogen", so Mitgeschäftsführer Werner Hoier. Dass die Firma bereits zweieinhalb Jahre bestand, bevor die erste Finanzierungsrunde in Angriff genommen wurde, sei nur die logische Konsequenz aus den eigenen Zielen und Werten. "Wir wollten zunächst be-

weisen, dass Streetspotr funktioniert, bevor wir Investoren an Bord nehmen. Das haben wir geschafft. Mit dem Proof of Market in der Hand sahen wir den richtigen Zeitpunkt gekommen, um Wachstumskapital einzuholen. Unser Motto: Erst das Geschäftsmodell entwickeln, dann das Investment holen, nicht umgekehrt."

Auch die Investoren sind überzeugt, mit ihrem Investment die richtige Entscheidung getroffen zu haben. Business Angel Tobias Hiltl: "Ich habe schon hunderte Businesspläne gelesen und die Geschäftsideen von vielen Startups gesehen, aber noch nie fand ich ein Konzept bzw. einen Pitch so überzeugend wie bei Streetspotr".

### **Aufnahme in den German Silicon Valley Accelerator**

Vor kurzem wurde das Start-up in das vom Bundeswirtschaftsministerium finanzierte German Silicon Valley Accelerator-Programm aufgenommen und kann sich dadurch derzeit mit der Unterstützung von namhaften Mentoren auf dem US-Markt orientieren. Damit beginne eine spannende Zeit, freut sich Mitgründerin Utzt: „2014 ist das Jahr, in dem wir zeigen werden, was in uns steckt. Sowohl der Kundenstamm als auch die Zahl unserer Mitarbeiter wird kontinuierlich wachsen. Wir sind gespannt auf ein aufregendes Jahr!“

#### Über Streetspotr

Die Streetspotr GmbH wurde im Juni 2011 in Nürnberg gegründet. Das IT-Startup verbindet "Europas größte mobile Workforce" mit Unternehmen, die Bedarf an ortsbasierten Informationen und Fotos haben. Über 240.000 Nutzer sind in der Community angemeldet und verdienen sich per Smartphone-Jobs nebenbei Geld. Die Auftraggeber, u.a. Red Bull, Sony, Gelbe Seiten-Verlage, Microsoft und BMW, sparen durch den Service von Streetspotr Zeit und Kosten.

#### Über Steff Concepts & den ERP-Startfonds der KfW

Die Steff Concepts GmbH mit Sitz im bayerischen Ursensollen wurde von Tobias Hiltl & Stefanie Rölz gegründet. Gemeinsam mit der Sheepworld AG ([www.sheepworld.de](http://www.sheepworld.de)) vertreibt und lizenziert sie Produkte rund ums schwarz-weiße "Ohne dich ist alles doof"-Schaf.

Der ERP-Startfonds stellt kleinen innovativen Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft mit Betriebssitz in Deutschland Beteiligungskapital zur Deckung ihres Finanzierungsbedarfs zur Verfügung. Die Beteiligung der KfW erfolgt stets zusammen mit einem weiteren Beteiligunggeber (Leadinvestor).

---

#### **Kontakt & Downloadmaterialien:**

Streetspotr GmbH  
Klingenhofstraße 5  
90411 Nürnberg

Dorothea Utzt  
Tel.: +49 911 14878 490  
Fax: +49 911 14878 498  
E-Mail: [dorothea.utz@streetspotr.com](mailto:dorothea.utz@streetspotr.com)  
Pressematerial zum Download: <http://www.streetspotr.com/press>