

# Case study: Red Bull



Red Bull stellte Streetspotr eine Liste der unabhängigen Ladengeschäfte zur Verfügung, die bereits in der Datenbank vorhanden waren, um Duplikate unmöglich zu machen.

Die Ergebnisse wurden im gewünschten Export-Format an Red Bull gesendet.



Die Streetspotr-Nutzer wurden von Streetspotr direkt bezahlt. Nur hochwertige und verwendbare Resultate wurden bezahlt.

Die Streetspotr wurden darüber benachrichtigt, dass sie in einer bestimmten Region unbekannte Verkaufsgeschäfte identifizieren und fotografieren sollen.



Die Qualität wurde sowohl durch Geoverifizierung und Plausibilitätstests als auch durch manuelle Checks gesichert.

## Herausforderung

Unvollständiges Verzeichnis. Red Bull fehlten die wichtigen Daten von unabhängigen Verkaufsgeschäften: Sowohl Adressen als auch die Information, ob Red Bull überhaupt in den Geschäften verkauft wird.

## Lösung

Streetspotr vor Ort identifizierten bisher unbekannte Händler und belegten die Ergebnisse mit genauen Antworten und Fotos. Tools zur Geodatenverifizierung stellten zusätzlich die Exaktheit der gelieferten Daten sicher.

## Ergebnisse

Innerhalb von 24 Stunden sammelte die Streetspotr-Workforce 600 vorher unbekannte Red Bull-Verkaufsgeschäfte.